

2017-2022年中国汽车坐垫 行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车坐垫行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2014年我国累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%，产销量保持世界第一。具体来看，2014年全年，6家企业(集团)销售汽车1859.33万辆，占汽车销售总量的79.2%。其中，上汽销量突破500万辆，达到558.37万辆，东风、一汽、长安、北汽和广汽分别达到380.25万辆、308.61万辆、254.78万辆、240.09万辆和117.23万辆。2014年共300多款新能源汽车新车型上市，生产8.39万辆，同比增长近4倍。其中12月生产2.72万辆，创造了全球新能源汽车单月产量最高纪录。2014年，我国自主品牌乘用车销售757.33万辆，同比增长4.1%，占乘用车销售市场的38.4%，市场份额同比下降2.1个百分点。其中自主品牌轿车销售277.44万辆，同比下降17.4%，占轿车市场的22.4%，市场份额同比下降5.6个百分点。

随着汽车的普及，国内汽车坐垫市场已经风生水起。作为产业用纺织品的下游终端产品，其发展与汽车产业的发展密不可分。未来市场走势如何，除了遵循纺织产业的一般规律，也会受到汽车产业的巨大影响，从而形成自身的“特殊规律”。面对火爆的汽车坐垫市场，细分化成了行业发展的一大趋势。目前市面上的汽车坐垫种类齐全，高中低档的产品都有市场。面料也由单一的棉布发展到羊毛、亚麻和功能性面料。更为高档的坐垫上甚至会加入手工刺绣。在车用坐垫市场中有两个热卖期：3月初，随着天气变暖，夏季用的凉坐垫开始热卖；从9月份开始，秋冬用的棉坐垫又会转热。汽车坐垫的销售情况与服装一样，也有季节性。

而随着汽车内饰配置越来越高，再加上高档布料以及具有保健功能的填充物的应用，一年四季都能用的四季养生垫成了市场的新宠。如今，汽车坐垫也试图朝向功能型方向发展。根据汽车坐垫的实际需求，防异味、抗菌、阻燃、防霉防蛀、自清洁等功能的坐垫也应运而生。了解到，虽然这种功能型坐垫在市场中所占比例并不高，但是已经受到行业的关注。各种功能型纤维的应用，也为生产厂家打开了产品设计思路。总体说来，企业注重品牌传播以此来应对行业激烈的竞争，细分化、差异化的产品定位，也规避了陷入无序竞争的漩涡。

报告目录：

第一章 汽车坐垫行业发展概述

1.1 汽车坐垫概述

1.1.1 汽车坐垫的概念

1.1.2 汽车坐垫的分类

1.1.3 汽车坐垫的功能构造

1.1.4 汽车坐垫的工作原理

1.2 汽车坐垫技术发展

1.2.1 汽车坐垫技术发展

1.2.2 汽车坐垫未来新技术

1.2.3 2016年国外汽车坐垫技术分析

1.2.4 2016年国内汽车坐垫技术分析

1.3 中国汽车坐垫行业的产业环境概况

1.3.1 中国汽车行业保持快速发展

1.3.2 中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车坐垫行业发展分析

2.1 世界汽车坐垫行业发展分析

2.1.1 2015年世界汽车坐垫行业发展分析

2.1.2 2016年世界汽车坐垫行业发展分析

2.1.3 2016年汽车坐垫行业国外市场竞争分析

2.2 全球汽车坐垫市场分析

2.2.1 2016年全球汽车坐垫需求分析

2.2.2 2016年欧美汽车坐垫需求分析

2.2.3 2016年中外汽车坐垫市场对比

2.3 2014-2016年主要国家或地区汽车坐垫行业发展分析

2.3.1 2014-2016年美国汽车坐垫行业分析

2.3.2 2014-2016年日本汽车坐垫行业分析

2.3.3 2014-2016年欧洲汽车坐垫行业分析

第三章 中国汽车行业分析

3.1 中国汽车工业发展分析

3.1.1 中国汽车工业的发展概况

3.1.2 2016年中国汽车行业回顾及其展望

3.1.3 2016年我国汽车产销及进出口分析

3.1.4 2016年我国汽车行业产量数据分析

3.1.5 2016年汽车工业重点企业经济效益

3.2 汽车零部件行业分析

3.2.1 我国汽车零部件行业现状分析

3.2.2 2016年汽车零部件市场发展状况

3.2.3 2016年汽车零部件产量及进出口分析

3.2.4 2016年世界经济对汽车零部件产业的影响

3.2.5 2016年汽车零部件行业发展空间分析

第四章 我国汽车坐垫行业发展分析

4.1 中国汽车坐垫行业发展状况

4.1.1 2016年汽车坐垫行业发展状况分析

4.1.2 2016年中国汽车坐垫行业发展动态

4.1.3 2016年汽车坐垫行业经营业绩分析

4.1.4 2016年我国汽车坐垫行业发展热点

4.2 中国汽车坐垫市场供需状况

4.2.1 2016年中国汽车坐垫行业供给能力

4.2.2 2016年中国汽车坐垫市场供给分析

4.2.3 2016年中国汽车坐垫市场需求分析

4.2.4 2016年中国汽车坐垫产品价格分析

4.3 我国汽车坐垫市场分析

4.3.1 2014年汽车坐垫市场分析

4.3.2 2015年汽车坐垫市场分析

4.3.3 2016年汽车坐垫市场分析

4.3.4 2016年主流汽车坐垫市场的发展

4.3.5 2016年汽车坐垫市场的走向分析

第五章 汽车坐垫产业经济运行分析

5.1 2014-2016年中国汽车坐垫产业工业总产值分析

5.1.1 2014-2016年中国汽车坐垫产业工业总产值分析

5.1.2 不同规模企业工业总产值分析

5.1.3 不同所有制企业工业总产值比较

5.2 2014-2016年中国汽车坐垫产业市场销售收入分析

5.2.1 2014-2016年中国汽车坐垫产业市场总销售收入分析

5.2.2 不同规模企业总销售收入分析

5.2.3 不同所有制企业总销售收入比较

5.3 2014-2016年中国汽车坐垫产业产品成本费用分析

5.3.1 2014-2016年中国汽车坐垫产业成本费用总额分析

5.3.2 不同规模企业销售成本比较分析

5.3.3 不同所有制企业销售成本比较分析

5.4 2014-2016年中国汽车坐垫产业利润总额分析

5.4.1 2014-2016年中国汽车坐垫产业利润总额分析

5.4.2 不同规模企业利润总额比较分析

5.4.3 不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车坐垫产业进出口分析

6.1 我国汽车坐垫产品进口分析

6.1.1 2015年进口总量分析

6.1.2 2015年进口结构分析

6.1.3 2015年进口区域分析

6.2 我国汽车坐垫产品出口分析

6.2.1 2015年出口总量分析

6.2.2 2015年出口结构分析

6.2.3 2015年出口区域分析

6.3 我国汽车坐垫产品进出口预测

6.3.1 2016年进口分析

6.3.2 2016年出口分析

6.3.3 2016年进口预测

6.3.4 2016年出口预测

第七章 汽车坐垫产业发展地区比较

7.1 长三角地区

7.1.1 竞争优势

7.1.2 2014-2016年发展状况

7.1.3 2017-2022年发展前景

7.2 珠三角地区

7.2.1 竞争优势

7.2.2 2014-2016年发展状况

7.2.3 2017-2022年发展前景

7.3 环渤海地区

7.3.1 竞争优势

7.3.2 2014-2016年发展状况

7.3.3 2017-2022年发展前景

7.4 东北地区

7.4.1 竞争优势

7.4.2 2014-2016年发展状况

7.4.3 2017-2022年发展前景

7.5 西部地区

7.5.1 竞争优势

7.5.2 2014-2016年发展状况

7.5.3 2017-2022年发展前景

第八章 汽车坐垫行业竞争格局分析

8.1 行业竞争结构分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.1.2 潜在进入者分析

8.1.3 替代品威胁分析

8.1.4 供应商议价能力

8.1.5 客户议价能力

8.2 行业集中度分析

8.2.1 市场集中度分析

8.2.2 企业集中度分析

8.2.3 区域集中度分析

8.3 行业国际竞争力比较

8.3.1 生产要素

8.3.2 需求条件

8.3.3 支援与相关产业

8.3.4 企业战略、结构与竞争状态

8.3.5 政府的作用

8.4 汽车坐垫制造业主要企业竞争力分析

8.4.1 重点企业资产总计对比分析

8.4.2 重点企业从业人员对比分析

8.4.3 重点企业全年营业收入对比分析

8.4.4 重点企业出口交货值对比分析

8.4.5 重点企业利润总额对比分析

8.4.6 重点企业综合竞争力对比分析

8.5 2014-2016年汽车坐垫行业竞争格局分析

8.5.1 2016年汽车坐垫制造业竞争分析

8.5.2 2016年中外汽车坐垫产品竞争分析

8.5.3 2014-2016年国内外汽车坐垫竞争分析

8.5.4 2014-2016年我国汽车坐垫市场竞争分析

8.5.5 2014-2016年我国汽车坐垫市场集中度分析

8.5.6 2017-2022年国内主要汽车坐垫企业动向

第九章 汽车坐垫企业竞争策略分析

9.1 汽车坐垫市场竞争策略分析

9.1.1 2016年汽车坐垫市场增长潜力分析

9.1.2 2016年汽车坐垫主要潜力品种分析

9.1.3 现有汽车坐垫产品竞争策略分析

9.1.4 潜力汽车坐垫品种竞争策略选择

9.1.5 典型企业产品竞争策略分析

9.2 汽车坐垫企业竞争策略分析

9.2.1 当前经济对汽车坐垫行业竞争格局的影响

9.2.2 汽车坐垫行业竞争格局分析

9.2.3 2017-2022年我国汽车坐垫市场竞争趋势

9.2.4 2017-2022年汽车坐垫行业竞争格局展望

9.2.5 2017-2022年汽车坐垫行业竞争策略分析

9.2.6 2017-2022年汽车坐垫企业竞争策略分析

第十章 主要汽车坐垫企业竞争分析

10.1 牧宝实业有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业经营情况分析

10.1.4 2017-2022年发展战略

10.2 魅驹汽车服务有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.2.4 2017-2022年发展战略

10.3 上海虎贝尔汽车用品有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.3.4 2017-2022年发展战略

10.4 御车宝汽车用品有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.4.4 2017-2022年发展战略

10.5 澳颖裘皮制品有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.5.4 2017-2022年发展战略

10.6 青岛厚成汽车配件有限公司

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

10.6.4 2017-2022年发展战略

10.7 天津进永泡沫有限公司

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业经营优劣势分析

10.7.4 2017-2022年发展战略

10.8 川岛织物（上海）有限公司

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业经营优劣势分析

10.8.4 2017-2022年发展战略

10.9 晋江凯银汽车内饰有限公司

10.9.1 企业发展简况分析

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业经营优劣势分析

10.9.4 2017-2022年发展战略

10.10 博雅亚马汽车配件制品厂

10.10.1 企业发展简况分析

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业经营优劣势分析

10.10.4 2017-2022年发展战略

第十一章 汽车坐垫行业发展趋势分析

11.1 2016年发展环境展望

11.1.1 2016年宏观经济形势展望

11.1.2 2016年政策走势及其影响

11.1.3 2016年国际行业走势展望

11.2 2016年汽车坐垫行业发展趋势分析

11.2.1 2016年技术发展趋势分析

11.2.2 2016年产品发展趋势分析

11.2.3 2016年行业竞争格局展望

11.3 2017-2022年中国汽车坐垫市场趋势分析

11.3.1 2014-2016年汽车坐垫市场趋势总结

11.3.2 2017-2022年汽车坐垫发展趋势分析

11.3.3 2017-2022年汽车坐垫市场发展空间

11.3.4 2017-2022年汽车坐垫产业政策趋向

11.3.5 2017-2022年汽车坐垫技术革新趋势

11.3.6 2017-2022年汽车坐垫价格走势分析

第十二章 未来汽车坐垫行业发展预测

12.1 2017-2022年国际汽车坐垫市场预测

12.1.1 2017-2022年全球汽车坐垫行业产值预测

12.1.2 2017-2022年全球汽车坐垫市场需求前景

12.1.3 2017-2022年全球汽车坐垫市场价格预测

12.2 2017-2022年国内汽车坐垫市场预测

12.2.1 2017-2022年国内汽车坐垫行业产值预测

12.2.2 2017-2022年国内汽车坐垫市场需求前景

12.2.3 2017-2022年国内汽车坐垫市场价格预测

第十三章 汽车坐垫行业投资现状分析

13.1 2015年汽车坐垫行业投资情况分析

13.1.1 2015年总体投资及结构

13.1.2 2015年投资规模情况

13.1.3 2015年投资增速情况

13.1.4 2015年分行业投资分析

13.1.5 2015年分地区投资分析

13.1.6 2015年外商投资情况

13.2 2016年汽车坐垫行业投资情况分析

13.2.1 2016年总体投资及结构

13.2.2 2016年投资规模情况

13.2.3 2016年投资增速情况

13.2.4 2016年分行业投资分析

13.2.5 2016年分地区投资分析

13.2.6 2016年外商投资情况

第十四章 汽车坐垫行业投资环境分析

14.1 经济发展环境分析

14.1.1 2014-2016年我国宏观经济运行情况

14.1.2 2017-2022年我国宏观经济形势分析

14.1.3 2017-2022年投资趋势及其影响预测

14.2 政策法规环境分析

14.2.1 2016年汽车坐垫行业政策环境

14.2.2 2016年国内宏观政策对其影响

14.2.3 2016年行业产业政策对其影响

14.3 社会发展环境分析

14.3.1 国内社会环境发展现状

14.3.2 2016年社会环境发展分析

14.3.3 2017-2022年社会环境对行业的影响分析

14.4 汽车行业发展展望

14.4.1 国家政策促进汽车坐垫高速增长

14.4.2 中国汽车坐垫市场迎来大好机遇

14.4.3 中国汽车坐垫市场容量庞大

14.4.4 汽车消费税的降低将鼓励微型汽车的发展

第十五章 汽车坐垫行业投资机会与风险

15.1 行业活力系数比较及分析

15.1.1 2016年相关产业活力系数比较

15.1.2 2014-2016年行业活力系数分析

15.2 行业投资收益率比较及分析

15.2.1 2016年相关产业投资收益率比较

15.2.2 2014-2016年行业投资收益率分析

15.3 汽车坐垫行业投资效益分析

15.3.1 2014-2016年汽车坐垫行业投资状况分析

15.3.2 2017-2022年汽车坐垫行业投资效益分析

15.3.3 2017-2022年汽车坐垫行业投资趋势预测

15.3.4 2017-2022年汽车坐垫行业的投资方向

15.3.5 2017-2022年汽车坐垫行业投资的建议

15.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析

15.4 影响汽车坐垫行业发展的主要因素

15.4.1 2017-2022年影响汽车坐垫行业运行的有利因素分析

15.4.2 2017-2022年影响汽车坐垫行业运行的稳定因素分析

15.4.3 2017-2022年影响汽车坐垫行业运行的不利因素分析

15.4.4 2017-2022年我国汽车坐垫行业发展面临的挑战分析

15.4.5 2017-2022年我国汽车坐垫行业发展面临的机遇分析

15.5 汽车坐垫行业投资风险及控制策略分析

15.5.1 2017-2022年汽车坐垫行业市场风险及控制策略

15.5.2 2017-2022年汽车坐垫行业政策风险及控制策略

15.5.3 2017-2022年汽车坐垫行业经营风险及控制策略

15.5.4 2017-2022年汽车坐垫行业技术风险及控制策略

15.5.5 2017-2022年汽车坐垫同业竞争风险及控制策略

15.5.6 2017-2022年汽车坐垫行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车坐垫行业投资战略研究

16.1 汽车坐垫行业发展战略研究

16.1.1 战略综合规划

16.1.2 技术开发战略

16.1.3 业务组合战略

- 16.1.4 区域战略规划
- 16.1.5 产业战略规划
- 16.1.6 营销品牌战略
- 16.1.7 竞争战略规划
- 16.2 对我国汽车坐垫品牌的战略思考
 - 16.2.1 企业品牌的重要性
 - 16.2.2 汽车坐垫实施品牌战略的意义
 - 16.2.3 汽车坐垫企业品牌的现状分析
 - 16.2.4 我国汽车坐垫企业的品牌战略
 - 16.2.5 汽车坐垫品牌战略管理的策略
- 16.3 汽车坐垫行业投资战略研究
 - 16.3.1 2016年汽车行业投资战略
 - 16.3.2 2016年汽车坐垫行业投资战略
 - 16.3.3 2017-2022年汽车坐垫行业投资战略
 - 16.3.4 2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业市场规模及增速
- 图表：2017-2022年中国汽车坐垫行业市场规模及增速预测
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业重点企业经营优劣势分析
- 图表：2016年中国汽车坐垫行业区域结构
- 图表：2016年中国汽车坐垫行业渠道结构
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业需求总量
- 图表：2017-2022年中国汽车坐垫行业需求总量预测
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业需求集中度
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业需求增长速度
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业市场饱和度
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业供给总量
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业供给增长速度
- 图表：2017-2022年中国汽车坐垫行业供给量预测
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业供给集中度
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业销售量
- 图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业库存量

图表：2016年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计

图表：2016年中国汽车零部件及配件行业前五省区企业数量排名

图表：2016年中国汽车零部件及配件行业前五省区资产总计排名

图表：2016年中国汽车零部件及配件行业前五省区销售收入排名

图表：2016年中国汽车零部件及配件行业前五省区利润总额排名

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图

图表：2016年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较

图表：2016年中国汽车坐垫行业企业区域分布

图表：2016年中国汽车坐垫行业销售渠道分布

图表：2016年中国汽车坐垫行业主要代理商分布

图表：2014-2016年中国汽车坐垫行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国汽车坐垫行业产品价格趋势

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139250.html>